

# Café 2.0

LAS REDES SOCIALES  
AL SERVICIO DEL TURISMO



Madrid, 14 de diciembre de 2009 · Hotel NH Eurobuilding  
Hora: 9.00 a 11.00

## PROGRAMA

- 9.00 horas Presentación Café 2.0  
*Javier Bustamante Moreno*  
*Presidente SEGITTUR*
- 9.05 horas Presentación Estudio "Redes sociales en Internet"  
*Gonzalo Iruzubieta*  
*Director de Marketing y Comunicación de la IAB (Interactive Advertising Bureau)*
- 9.20 horas ¿Cómo influyen las redes sociales en el turismo?  
*Raul Jiménez*  
*Fundador de minube.com*
- 9.35 horas ¿Qué debe hacer un destino, un producto o un servicio turístico en las redes sociales para atraer más turistas?  
*Juan Luis Polo*  
*Director General Territorio Creativo*
- 9.50 horas Presentación caso práctico: Turismo Social Europeo  
*Juan Guerrero*  
*Director de marketing y comercial de Segittur*
- 10.05 horas Debate

**PARA INSCRIBIRSE, PINCHE AQUÍ**  
**ASISTENCIA GRATUITA Y LIMITADA**

**INSCRIPCIÓN**

Facilitar los siguientes datos: Nombre y apellidos, Empresa y cargo, Teléfono de contacto, Correo electrónico

**INVITACIONES EMITIDAS POR ORDEN DE INCRIPCIÓN Y CON CONFIRMACIÓN**

Los datos recogidos en este formulario serán tratados conforme Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal. El usuario acepta que los datos personales por él facilitados podrán ser objeto de tratamiento en ficheros automatizados titularidad y responsabilidad de SEGITTUR (C/ José Lázaro Galdiano 4, 3º, 28036 Madrid, C.I.F. A81874984), y que la finalidad de su recogida es la comunicación, gestión y prestación de los servicios ofrecidos por SEGITTUR en cada momento, esta aceptación es revocable, sin efectos retroactivos. Los usuarios podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, mediante carta comunicada a aquella dirección de SEGITTUR.